

Требования к материалам, предоставляемым организаторами для анонсирования и рекламы выставок в Томском областном художественном музее (ТОХМ):

1. Фотографии для анонсов и изготовления макетов специалистами ТОХМ должны быть предоставлены отдельно **(не в макетах или в вордовских документах)** в формате JPG не менее 2 Мбт в количестве от 5 до 10 шт.
2. Необходим текст или пресс-релиз, в объеме 2000-3000 знаков в документе WORD, который будет использован для анонса на сайте музея, на страницах соц.сетей и для рассылки СМИ. В тексте необходимо рассказать о самой выставке – что за работы на ней представлены, их количество, что побудило создать эту выставку (инф. повод), описать историю, связанную с созданием этих работ, биография автора. Необходимо такое описание выставки, которое привлечет посетителей.
3. Для самостоятельного создания макетов следовать данным стандартам наружной рекламной продукции для выставочных проектов



1. Афиша.

Предусмотренные форматы: А4, А3 (книжная/альбомная ориентация).

На афише обязательно должны присутствовать:

Музейный логотип:

Цвет данного логотипа можно менять в соответствии с требованиями макета.

Логотипы других участников проекта, спонсоров, информационных партнеров.

Текст:

- Томский областной художественный музей.
- Название выставки
- Дата открытия
- Контактные данные: artmuseumtomsk.ru тел. 51-41-06
- Пер. Нахановича, 3
- Часы работы: с 11.00 до 19.00
- выходной - Понедельник
- текущий год

Примеры афиш:



2. Баннеры на билборды:

Баннер внутренний (размещается в музейных залах)

Предусмотренный размер: (в.) 3000 мм х (ш.) 6000 мм

Пример:

- На баннере обязательно должны присутствовать:
- Музейный логотип.
- Цвет данного логотипа можно менять в соответствии с требованиями макета.
- Текст: Томский областной художественный музей.
- Логотипы других участников проекта, спонсоров, информационных партнеров.
- Контактные данные: artmuseumtomsk.ru 51-41-06
Пер. Нахановича, 3
- Дата открытия/закрытия



3. Баннер наружный (на ворота).

Предусмотренные размеры:

1520 мм х 1520 мм (размер рабочей поверхности)

Логотип и контактная информация музея не ставится

ВНИМАНИЕ! При изготовлении баннера необходимо сделать поля с 4-х сторон для подгиба и закрепления на щите. Размер полей -50 мм



4. Баннер внутренний.

Оформляется в соответствии с задачами проекта:

Предусмотренные размеры:

(в.) 3450 мм х (ш.) 3400 мм (на лестнице),

3500x2725 (в залах):



5. Пригласительный билет:

Предусмотренные размеры: 65x170, 110x210

(могут варьироваться в зависимости от задач и возможностей проекта).

В пригласительном **на лицевой стороне** обязательно должны присутствовать:

- Музейный логотип.
- Цвет данного логотипа можно менять в соответствии с требованиями макета.
- Текст: Томский областной художественный музей.
- Логотипы других участников проекта, спонсоров, информационных партнеров.
- Контактные данные: artmuseumtomsk.ru 51-41-06
- Дата открытия/закрытия.

Текущий год

- Текст **на обороте приглашения** с данными выставки:

Пример:

Уважаемый (ая) _____
Томский областной художественный музей приглашает* посетить «Название выставки»
Открытие « _ » _____ 20 __ г в __ ч.
(указать дату и время торжественного открытия)
*без контрольного билета не действительно
Либо, при отсутствии торжественного
открытия указать даты открытия
и закрытия выставки)
С « _ » _____ по « _ » _____ 20 __ г.
 На две персоны



□ линия отрыва контрольного корешка.
 Контакты: пер. Нахановича, 3 с 11.00 до 19.00,
 выходной понедельник т.: 51-41-06
6. Дипломы, флаеры, программки и др.:
 Предусмотренные размеры: евро 210x99
 А4, А5, А6, гориз/вертик
 Оформляется в соответствии с задачами проекта.



год 2016 **август-сентябрь** №14

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ВЪСТНИКЪ

СПРАВЧНИК ВЕКТОР
ТОМСКОГО ОБЛАСТНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

с 10 августа!
КРЫМСКИЕ ЭТЮДЫ
 Людмилы Казачек

на 3-м этаже:
весь август:
«Матрешек пестрый хоровой»
 из коллекции Тамары Хохряковой

на 2-м и 1-м:

Скоро! С 16 сентября!
ДОРОГИЕ ОБРАЗЫ РОССИИ
 Русская живопись из собрания Омского музея изобразительных искусств имени М.А. Врубеля
И. Айвазовский, В. Полenov, В. Васнецов и др.

СКОРО!
 Выставка живописи и графики северных художников
Кобила

в августе!
ЭТАМП
 Елена Мельнико
 Светлана Ассеева

с 25 августа до 25 сентября
ТОМСК 2016
 ПЕРВАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАРШАЯ ВЫСТАВКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВОССТАНА

В сентябре!
Живопись Вадима Долинского и Татьяны Зверевой

В фойе работает выставка-продажа великоленских авторских кукол от Магалина-студии «Мистерская Творца».

ВСЕГДА БЕСПЛАТНО ДЛЯ ГГ. ПОСЕТИТЕЛЕЙ: ФОТОСЪЕМКА и выставки в фойе

Адрес музея: Пер. Нахановича, дом 3. Телефон для справок: 51-41-06. artmuseumtomsk.ru

Программа мероприятий
НОЧЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ (пер. Нахановича, 3)

с 18:00 на открытой площадке:
 выставка ретро автомобилей, файер-шоу, концерт, ярмарка

с 19:00 экскурсом по выставкам:
 «Поскутная мозаика», «ПРЕМИУМ», Виктор Кресельников. «Слушать тишину, слышать бесконечность», Татьяна Кроболейникова. Юбилейная выставка «Молодые дровяники» - выставка народных промыслов России

мастер-классы:
 Поскутное-шито в 19:30 и в 21:30
 Мультипликация в 19:30
 Каллиграфия в 20:00

В рояльном зале музея пройдет концерт музыкально-хоровой школы-студии "Мелодия".
На мероприятиях внутри музея действует единый билет.
 Стоимость единого билета – 250 руб.
 Стоимость льготного единого билета для школьников, студентов и пенсионеров – 150 руб.

20 АВГ
НОЧЬ В МУЗЕЕ - 2016

Подробности на сайте artmuseumtomsk.ru